

Biểu số 2: Báo cáo mục tiêu tổng quát, kế hoạch kinh doanh năm 2025

CÔNG TY NGUYÊN LIỆU GIẤY MIỀN NAM CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
MST 6100205403 **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 46 /BC - NLGMN.2025

Kon Tum, ngày 10 tháng 6 năm 2025

I. MỤC TIÊU TỔNG QUÁT VÀ NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH

1. Mục tiêu tổng quát

Công ty hướng tới phát triển hoạt động trồng rừng theo hướng bền vững, hiệu quả kinh tế cao, gắn với bảo vệ môi trường sinh thái, góp phần vào mục tiêu tăng độ che phủ rừng, giảm phát thải khí nhà kính, và phát triển kinh tế lâm nghiệp theo chuỗi giá trị. Đồng thời, nâng cao năng lực sản xuất, ứng dụng khoa học công nghệ và tạo sinh kế bền vững cho cộng đồng địa phương.

2. Nhiệm vụ kế hoạch

*** Quy hoạch và phát triển vùng nguyên liệu rừng ổn định**

- Khảo sát, đánh giá hiện trạng đất đai và lập quy hoạch vùng trồng rừng phù hợp.
- Ưu tiên các loài cây có giá trị kinh tế cao, phù hợp điều kiện thổ nhưỡng – khí hậu địa phương.

*** Ứng dụng công nghệ và cải tiến kỹ thuật lâm nghiệp**

- Áp dụng giống cây trồng chất lượng cao, có năng suất và khả năng chống chịu tốt.
- Cải tiến quy trình trồng, chăm sóc, khai thác và chế biến lâm sản.
- Từng bước chuyển đổi số trong quản lý rừng và giám sát phát triển rừng.

*** Xây dựng chuỗi giá trị lâm nghiệp**

- Kết nối với các đối tác để tiêu thụ gỗ hợp pháp, gỗ FSC hoặc sản phẩm lâm sản ngoài gỗ.

- Nghiên cứu đầu tư vào chế biến sâu, nâng cao giá trị gia tăng.

*** Thực hiện trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường**

- Tăng cường hoạt động khoanh nuôi, tái sinh rừng và phòng cháy chữa cháy rừng.
- Kết hợp trồng rừng với bảo tồn đa dạng sinh học và phát triển kinh tế dưới tán rừng.



- Tạo công ăn việc làm và thu nhập ổn định cho người dân địa phương, đặc biệt là đồng bào dân tộc thiểu số.

*** Nâng cao năng lực tổ chức và tài chính doanh nghiệp**

- Củng cố bộ máy tổ chức quản lý theo hướng chuyên nghiệp, hiệu quả.
- Huy động vốn từ các nguồn (Ngân hàng, đối tác đầu tư, Quỹ phát triển rừng, REDD+...).

- Tăng cường quản trị rủi ro trong hoạt động sản xuất lâm nghiệp.

II. KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2025

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh

BẢNG CÁC CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025

Số TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2025
1	Sản phẩm SX		
-	Trồng mới rừng	ha	86,8
-	Chăm sóc rừng năm 1	ha	86,8
-	Chăm sóc rừng năm 2	ha	65,2
-	Chăm sóc rừng năm 3	ha	187,5
-	Diện tích rừng Công ty đang quản lý bảo vệ	ha	7.735,93
-	Khai thác nhựa thông	ha	5.960,54
-	Khai thác trắng rừng thông	ha	500
2	Doanh thu, thu nhập khác	Tỷ đồng	115,42
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	1,40
4	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	1,10
5	Các khoản nộp NSNN	Tỷ đồng	2,65
6	Tổng vốn đầu tư (đầu tư trồng rừng)	Tỷ đồng	1,79
7	Vốn chủ sở hữu bình quân	Tỷ đồng	26,00

2. Kế hoạch đầu tư của doanh nghiệp trong năm (tên dự án nhóm B trờ lên, nguồn vốn, tổng mức đầu tư...): Doanh nghiệp không có kế hoạch đầu tư dự án nhóm B trờ lên trong năm 2025.

DUYỆT



PHÒNG TÀI CHÍNH KẾ TOÁN

