

CÔNG TY NGUYÊN LIỆU GIẤY MIỀN NAM CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
MST 6100205403 Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Kon Tum, ngày 10 tháng 6 năm 2025

1. Mục tiêu tổng quát

2. Nhiệm vụ kế hoạch

- Ưu tiên các loài cây có giá trị kinh tế cao, phù hợp điều kiện thổ nhưỡng – khí hậu địa phương.

- Kết hợp trồng rừng với bảo tồn đa dạng sinh học và phát triển kinh tế dưới tán rừng.



- Tạo công ăn việc làm và thu nhập ổn định cho người dân địa phương, đặc biệt là đồng bào dân tộc thiểu số.

*** Nâng cao năng lực tổ chức và tài chính doanh nghiệp**

- Cùng cố bộ máy tổ chức quản lý theo hướng chuyên nghiệp, hiệu quả.
- Huy động vốn từ các nguồn (Ngân hàng, đối tác đầu tư, Quỹ phát triển rừng, REDD+...).
- Tăng cường quản trị rủi ro trong hoạt động sản xuất lâm nghiệp.

II. KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2025

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh

BẢNG CÁC CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025

Số TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2025
1	Sản phẩm SX		
-	Trồng mới rừng	ha	86,8
-	Chăm sóc rừng năm 1	ha	86,8
-	Chăm sóc rừng năm 2	ha	65,2
-	Chăm sóc rừng năm 3	ha	187,5
-	Diện tích rừng Công ty đang quản lý bảo vệ	ha	7.735,93
-	Khai thác nhựa thông	ha	5.960,54
-	Khai thác trắng rừng thông	ha	500
2	Doanh thu, thu nhập khác	Tỷ đồng	115,42
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	1,40
4	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	1,10
5	Các khoản nộp NSNN	Tỷ đồng	2,65
6	Tổng vốn đầu tư (đầu tư trồng rừng)	Tỷ đồng	1,79
7	Vốn chủ sở hữu bình quân	Tỷ đồng	26,00

2. Kế hoạch đầu tư của doanh nghiệp trong năm (tên dự án nhóm B trở lên, nguồn vốn, tổng mức đầu tư...): Doanh nghiệp không có kế hoạch đầu tư dự án nhóm B trở lên trong năm 2025.



DUYỆT

PHÒNG TÀI CHÍNH KẾ TOÁN

Nguyễn Văn Tri

PHÒNG TÀI CHÍNH KẾ TOÁN

[Signature]